

'Al het geene tot het financieele eenige betrekking heeft' — sinds 1796

Donderdag 6 december 2007 | 24 pagina's | nr. 287

fd.
het financieeledagblad

Vliegreis
Boeing wil de reiziger het gevoel van vrijheid teruggeven
Pagina 13

Mythe
India lang niet zo innovatief als wel wordt gedacht in Europa
Pagina 5



Win-win
Amazone redden met verkoop lokaal, duurzaam product
Pagina 2

Tegenspraak
Prima resultaten van AEX-fondsen over derde kwartaal botsen met lage beurskoersen
Pagina 19

81715537000011
Nederland €2,00
België en Luxemburg €2,75

Verliefd op bedreigde Amazone

Meindert Brouwer ziet in duurzame commerciële producten de redding van het woud

Marleen Janssen Groesbeek
Amsterdam

Hij noemt zichzelf een 'realistische idealist', maar vraag hem naar de Amazone en het positivisme spat ervan af. Waar zijn vroegere werkgever, het Wereld Natuur Fonds (WNF), gisteren nog eens de alarmbellen deed rinkelen over de staat van het Amazone-gebied, daar benadrukt Meindert Brouwer (56) dat 'meer dan 80% van het regenwoud nog overeind staat'. Sterker nog: terwijl het WNF voorspelt dat in 2030 60% van het Amazone-gebied vernietigd of beschadigd is, gelooft Brouwer dat de kap tot staan gebracht kan worden.

'Nu nog lijdt de Amazone onder de ontbossing vanwege de groeiende landbouw en andere schadelijke commerciële activiteiten. We moeten de lokale mensen ervan doordringen dat ze op een andere, betere manier geld kunnen verdienen. Niet door het regenwoud kapot te maken, maar juist door producten te maken die de Amazone wat oplevert.'

In zijn boek *Amazon your business* staan er voorbeelden te over: bijzondere chocolade, speciale energiedrankjes en tassen van wilde rubber. Maar ook de sieraden gemaakt van 'oro verde' — het groene goud dat op duurzame wijze gewonnen wordt in het Amazone-deel van Colombia — kunnen de concurrentie aan met de traditionele kleinoden bij de juwelier.

Brouwer werkte bij KPMG ('Daar heb ik de taal van het bedrijfsleven leren spreken'), was tien jaar voorlichter bij het Wereld Natuur Fonds en journalist. Hij trok maanden rond door de Amazone, ging bij lokale ondernemers op bezoek en interviewde een ongekend aantal deskundigen en ministers uit de Amazonelanden zelf, zoals minister van milieuzaken Marina Silva van Brazilië.

Maar hij sprak ook met Chris van der Goot, directeur van de stichting Ecohout, Jan van de Gonden, algemeen directeur van het WNF, en Jan Oosterwijk, een van de duurzaamste Nederlandse ondernemers van het eerste uur. Oosterwijk, vooral bekend van de Nederlandse tak van The Body Shop, komt in *Amazon your business* uitgebreid aan het woord.

Brouwer: 'Oosterwijk is tegenwoordig actief als internationaal consultant op het gebied van duurzaamheid. Hij heeft mij geleerd hoe belangrijk het is dat producten kwaliteit hebben en er goed uitzien. Maar hij kon ook goed uitleggen dat het verhaal achter het product minstens zo belangrijk is. Consumenten vinden het steeds belangrijker te weten dat hun producten op een goede manier worden gemaakt. Nog beter is dat ze met hun aankopen een bijdrage leveren aan de welvaart van mensen die het nodig hebben.'

Brouwer heeft grotere ambities. 'Ik heb mijn boek vooral gemaakt voor ondernemers, om ze te laten zien dat ze geld kunnen verdienen met het helpen van andere ondernemers. Die hebben misschien minder financiële slagkracht, maar wel een schatkamer van biodiversiteit tot hun beschikking.'

Het is belangrijk dat ze die schatkamer niet leegmaken, maar juist op een duurzame manier gebruiken. Ze kunnen daarbij wel een duwtje gebruiken. Als westerse ondernemers door mijn boek geïnspireerd raken om zaken te doen, hoeven ze die mensen alleen maar een mail te sturen en het kan beginnen. De Amazone helpen is gewoon cool.'

Onder helpen verstaat Brouwer niet eenvoudigweg geld geven, maar echt zakendoen met een winst oogmerk. Hij vertelt met trots dat hij contact heeft met twee ondernemers die een aantal producten die Brouwer beschrijft in *Amazon your business*, in Europa op de markt gaan brengen.

Voor hem is zijn boek een groot commercieel avontuur. 'Ik heb samen met de ontwerper, Hans Olykan, een groot financieel risico genomen. Niet alleen de reis heeft veel geld gekost. Het boek staat ook vol foto's. Bovendien wordt het uitgebracht in het Nederlands, het Engels, het Spaans en het Portugees. Dat kost een paar centen. In totaal zo'n € 195.000. Daarvan hebben negen organisaties ongeveer de helft gefinancierd, maar de andere helft komt voor mijn rekening en risico. Laten we zeggen dat mijn vrouw en ik nu wat beter op letten met wat wij uitgeven', zegt hij lachend.

Het was het geld dubbel en dwars waard. 'Ik ben van jongs af gefascineerd geweest door de Amazone. Het is het grootste zoetwaterbekken van de wereld. Het is met zijn 40.000 plantensoorten een levende medicijnkast en een plek om onvoorwaardelijk van te houden. Ik kan niet anders doen dan mijn ziel en zaligheid geven voor deze prachtige plek.'

Amazon your business,
ISBN 978-90-811942-2-8
www.amazonyourbusiness.nl

Schatkamer De Amazone

40.000

plantensoorten

1294

soorten vogels

427

zoogdiersoorten

378

reptielen



'Als ondernemers een e-mail sturen, dan kan het zo beginnen.'

Foto: Gerard TII

fd.
het financieele dagblad



Vliegreis
Boeing wil de reiziger het gevoel van vrijheid teruggeven
Pagina 13

Mythe
India lang niet zo innovatief als wel wordt gedacht in Europa
Pagina 5



Win-win
Amazone redden met verkoop lokaal, duurzaam product
Pagina 2

Tegenspraak
Prima resultaten van AEX-fondsen over derde kwartaal botsen met lage beurskoersen
Pagina 19



Verliefd op bedreigde Amazone

Meindert Brouwer ziet in duurzame commerciële producten de redding van het woud

Marleen Janssen Groesbeek
Amsterdam

Hij noemt zichzelf een 'realistische idealist', maar vraag hem naar de Amazone en het positivisme spat ervan af. Waar zijn vroegere werkgever, het Wereld Natuur Fonds (WNF), gisteren nog eens de alarmbellen deed rinkelen over de staat van het Amazone-gebied, daar benadrukt Meindert Brouwer (56) dat 'meer dan 80% van het regenwoud nog overeind staat'. Sterker nog: terwijl het WNF voorspelt dat in 2030 60% van het Amazone-gebied vernietigd of beschadigd is, gelooft Brouwer dat de kap tot staan gebracht kan worden.

'Nu nog lijdt de Amazone onder de ontbossing vanwege de groeiende landbouw en andere schadelijke commerciële activiteiten. We moeten de lokale mensen ervan doordringen dat ze op een andere, betere manier geld kunnen verdienen. Niet door het regenwoud kapot te maken, maar juist door producten te maken die de Amazone wat oplevert.'

In zijn boek *Amazon your business* staan er voorbeelden te over: bijzondere chocolade, speciale energiedrankjes en tassen van wilde rubber. Maar ook de sieraden gemaakt van 'oro verde' — het groene goud dat op duurzame wijze gewonnen wordt in het Amazonedeel van Colombia — kunnen de concurrentie aan met de traditionele kleinoden bij de juwelier.

Brouwer werkte bij KPMG ('Daar heb ik de taal van het bedrijfsleven leren spreken'), was tien jaar voorlichter bij het Wereld Natuur Fonds en journalist. Hij trok maanden rond door de Amazone, ging bij lokale ondernemers op bezoek en interviewde een ongekend aantal deskundigen en ministers uit de Amazonelanden zelf, zoals minister van milieuzaken Marina Silva van Brazilië.

Maar hij sprak ook met Chris van der Goot, directeur van de stichting Ecohout, Jan van de Gronden, algemeen directeur van het WNF, en Jan Oosterwijk, een van de duurzaamste Nederlandse ondernemers van het eerste uur. Oosterwijk, vooral bekend van de Nederlandse tak van The Body Shop, komt in *Amazon your business* uitgebreid aan het woord.

Brouwer: 'Oosterwijk is tegenwoordig actief als internationaal consultant op het gebied van duurzaamheid. Hij heeft mij geleerd hoe belangrijk het is dat producten kwaliteit hebben en er goed uitzien. Maar hij kon ook goed uitleggen dat het verhaal achter het product minstens zo belangrijk is. Consumenten vinden het steeds belangrijker te weten dat hun producten op een goede manier worden gemaakt. Nog beter is dat ze met hun aankopen een bijdrage leveren aan de welvaart van mensen die het nodig hebben.'

Brouwer heeft grotere ambities. 'Ik heb mijn boek vooral gemaakt voor ondernemers, om ze te laten zien dat ze geld kunnen verdienen met het helpen van andere ondernemers. Die hebben misschien minder financiële slagkracht, maar wel een schatkamer van biodiversiteit tot hun beschikking.'

Het is belangrijk dat ze die schatkamer niet leegmaken, maar juist op een duurzame manier gebruiken. Ze kunnen daarbij wel een duwtje gebruiken. Als westerse ondernemers door mijn boek geïnspireerd raken om zaken te doen, hoeven ze die mensen alleen maar een mail te sturen en het kan beginnen. De Amazone helpen is gewoon cool.'

Onder helpen verstaat Brouwer niet eenvoudigweg geld geven, maar echt zakendoen met een winst oogmerk. Hij vertelt met trots dat hij contact heeft met twee ondernemers die een aantal producten die Brouwer beschrijft in *Amazon your business*, in Europa op de markt gaan brengen.

Voor hem is zijn boek een groot commercieel avontuur. 'Ik heb samen met de ontwerper, Hans Olykan, een groot financieel risico genomen. Niet alleen de reis heeft veel geld gekost. Het boek staat ook vol foto's. Bovendien wordt het uitgebracht in het Nederlands, het Engels, het Spaans en het Portugees. Dat kost een paar centen. In totaal zo'n €195.000. Daarvan hebben negen organisaties ongeveer de helft gefinancierd, maar de andere helft komt voor mijn rekening en risico. Laten we zeggen dat mijn vrouw en ik nu wat beter opletten met wat wij uitgeven', zegt hij lachend.

Het was het geld dubbel en dwars waard. 'Ik ben van jongs af gefascineerd geweest door de Amazone. Het is het grootste zoetwaterbekken van de wereld. Het is met zijn 40.000 plantensoorten een levende medicijnkast en een plek om onvoorwaardelijk van te houden. Ik kan niet anders doen dan mijn ziel en zaligheid geven voor deze prachtige plek.'

Schatkamer De Amazone

40.000
plantensoorten

1294
soorten vogels

427
zoogdiersoorten

378
reptielen

Amazon your business,
ISBN 978-90-811942-2-8
www.amazonyourbusiness.nl