

Duurzaam ondernemen in de Amazone

28 Door ontbossing is de omvang van het regenwoud in de Amazone met 17 procent afgenomen. Om het woud en de biodiversiteit te beschermen, propageert Meindert Brouwer in zijn boek *Amazon Your Business* onder meer een duurzame boseconomie. 'Er is meer in het leven dan alleen geld verdienen.'

Door John Reijnders, redactielid

Sinds het verschijnen van *Amazon Your Business* in 2007 reist Meindert Brouwer de wereld over om zijn boek te promoten. Het boek werd in vier talen op de markt gebracht en heeft inmiddels zijn weg gevonden naar 84 landen. Anno 2010 onderhandelt Brouwer met een grote onderneming om een permanente tentoonstelling over het regenwoud van de Amazone in te richten en bereidt hij nieuwe projecten voor om de schijnwerpers te richten op bedreigde natuurgebieden elders in de wereld. Of het nu gaat om de bossen in de Kaukasus of de bedreigde natuur in Tanzania, zij hebben zijn onverdeelde aandacht en het blijft zijn passie om zich voor die bossen in te zetten. Brouwer: 'Er is meer in het leven dan alleen geld verdienen.'

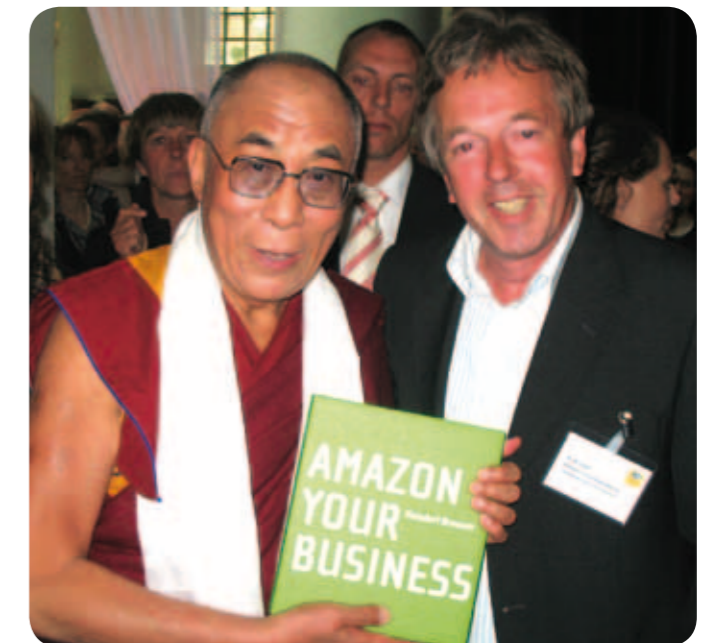
AMAZON YOUR BUSINESS

Bijna drie jaar na verschijning is *Amazon Your Business* nog steeds het enige boek in zijn soort dat zo duidelijk de problemen, oplossingen, kansen, belangen en vooral de verantwoordelijkheden van regeringen, overheidsinstanties, non-gouvernementele organisaties, natuurorganisaties, actiegroepen, bewoners, bedrijven en consumenten in kaart brengt. Met name bedrijven en consumenten krijgen in het boek aandacht, omdat zij het aanbod van en de vraag naar een product bepalen – bijvoorbeeld hout met FSC-keurmerk, duurzaam gewonnen goud en wilde rubber. Dan spreken we nog niet over ingrediënten in bijvoorbeeld medicijnen, homeopathische producten, levensmiddelen, voedingssupplementen, aromatische oliën, cosmetica of lichaamsverzorgingsproducten of kleding en meubilair. In *Amazon Your Business* schetst Brouwer een actueel beeld van de situatie in de Amazone en laat hij vele belanghebbenden uit de acht Amazonelanden aan het woord. Hij besteedt ook uitgebreid aandacht aan kansen en oplossingen. Zo vertelt hij over een nieuwe trend: het betalen voor eco-services. Daarnaast pleit hij voor het instellen van natuurgebieden die afgeschermd worden door een bufferzone waarin alleen duurzame economische activiteiten ontplooid mogen worden. Meindert Brouwer ziet de toekomst van het regenwoud niet somber in.

DE AMAZONE IN CIJFERS

Om een indruk te krijgen van de politieke Amazone, zoals gedefinieerd door de Amazon Cooperation Treaty Organization, helpt het om een aantal cijfers op een rijtje te zetten. Het regenwoud van het Amazonegebied beslaat 6,7 miljoen vierkante kilometer en is groter dan Europa. Het bedekt delen van Brazilië (60 procent ofwel 4,1 miljoen vierkante kilometer), Bolivia (6,6 procent), Peru (11,8 procent), Colombia (7,3 procent), Ecuador (1,8 procent), Venezuela (5,9 procent), Guyana (3,2 procent),

Suriname (2,1 procent) en Frans Guyana (1,2 procent). De Amazone herbergt de grootste rivier ter wereld, in termen van wateruitstroom, en ontwatert met zijn zijrivieren een gebied van ongeveer 6,7 miljoen vierkante kilometer. 12 procent van 's werelds zoetwatervoorziening bevindt zich in de regenwouden van de Amazone en 20 procent stroomt erdoor. Ergens hoog op de hellingen van de Andes in Peru ontspringt de bron van de Amazone en deze mondt, onderweg gevoed door talloze stroompjes en andere kleinere rivieren, 7000 kilometer verder uit in de Atlantische Oceaan. Als je op de zuidoever staat, dan kun je de noordoever niet zien, omdat de Amazone op dat punt 40 à 50 kilometer breed is. De uitzonderlijke landschappen, van savannes tot mangrovebossen, herbergen 10 procent van alle soorten wilde dieren die de aarde rijk is. De biodiversiteit is indrukwekkend. Tot nu toe zijn er 40 duizend plantensoorten, 427 zoogdiersoorten, 1294 soorten vogels, 378 soorten reptielen, 427 amfibiesoorten en ten minste 3000 soorten vis wetenschappelijk geclassificeerd in het rivierbekken van de Amazone. En het einde is nog niet in zicht. Het oorspronkelijke Braziliaanse Amazonegebied besloeg in de jaren zestig van de vorige eeuw nog een gebied van circa 4,1 miljoen vierkante kilometer. Daarvan is inmiddels door ontbossingen ongeveer 17 procent verloren gegaan, zodat het regenwoud in Brazilië nu nog maar 3,4 miljoen vierkante kilometer beslaat.



De Dalai Lama krijgt *Amazon Your Business* overhandigd door Meindert Brouwer.

BRASIL BIKE

Zijn liefde voor bos dankt Meindert Brouwer aan zijn opvoeding. Vader Brouwer was leraar biologie en gek op vogels. Hij nam zijn drie zonen altijd mee de natuur in. Toen hij in het kader van een uitwisselingsprogramma een jaar les kon geven aan een school in een plaatsje aan de noordoostkust van de Verenigde Staten in de staat Maine, nam hij zijn gezin mee. Brouwer: 'Wij woonden in een huis buiten het dorp in het bos en daar is mijn liefde voor het bos pas echt verankerd. De Amazone, die naam heeft altijd tot mijn verbeelding gesproken.'

Van 1994 tot 2005 werkte Brouwer voor het Wereld Natuur Fonds (WNF) en kreeg hij met het regenwoud van de Amazone te maken. In die dagen voerde hij voor het WNF onder andere campagne voor het behoud en duurzaam beheer van het regenwoud door de invoering van het FSC-keurmerk voor tropisch hardhout. In die tijd realiseerde hij zich voor het eerst dat naast hout nog veel andere producten in de Amazone worden gewonnen of gemaakt, zoals wilde rubber.

Onderdeel van de campagne was de lancering van de zogenaamde Brasil bike. Deze fiets kwam tot stand door een samenwerking van het hoofdkantoor van WNF in Flevoland met fietsfabrikant Giant. In Nederland werden tienduizend Brasil bikes verkocht – gespoten in junglekleuren en voorzien van rubberen zadeltassen, gemaakt van rubber getapt in het regenwoud. 'Dat opende mijn ogen', vertelt Brouwer bevlogen. 'De overeenkomst met Giant had een waarde van vier maanden inkomen voor tweehonderd families die al generaties lang op een duurzame wijze rubber tappen in het regenwoud van de Amazones. Maar ook de fabrikant van de zadeltassen, die een schakel vormt naar de Nederlandse consument, was van belang. Niemand kende de vele duurzame producten uit het regenwoud en ik besloot daar verandering in te brengen. Die producten vormen een pijler onder een duurzame boseconomie en het behoud van de Amazone.'

Aanvankelijk zou *Amazon Your Business* alleen over Brazilië en Peru gaan, maar eenmaal bezig met onderzoeken en schrijven besloot Brouwer aandacht te besteden aan duurzame producten uit alle Amazonelanden. Deze beslissing had de nodige financiële en logistieke consequenties. 'Ik heb er nooit een moment over nagedacht te wachten tot de financiering rond was', vertelt Brouwer, 'want ik beschouwde het als mijn missie om het boek uit te geven. Mijn doel met *Amazon Your Business* was en is nog steeds het bevorderen van de handel in duurzame producten uit het regenwoud en een uitnodiging aan ondernemers om erin te investeren. Tegelijkertijd moet het een bewustwordingsproces op gang brengen voor mensen en bedrijven om op een duurzaam verantwoorde wijze te verbouwen, oogsten of delven. Denk bijvoorbeeld aan hout met een FSC-keurmerk of het delven van goud zonder kwik en cyanide die de omgeving vergiftigen.'

BUFFERZONE

Het voert echter te ver om de hele Amazone op duurzame wijze te exploiteren, vindt Brouwer. 'Om het regenwoud te behouden, en veel natuurbeschermers delen mijn opvatting, dient in de eerste plaats 20 procent van het Amazonegebied strikt beschermd te worden tegen elke vorm van moderne economische activiteit door er een bufferzone, de overige 80 procent, omheen te creëren die alleen bedoeld is voor een duurzame boseconomie. Mensen moeten immers een toekomst kunnen opbouwen. Dat kan als de plaatselijke bevolking op een verantwoorde wijze en met respect voor het bos ingrediënten uit het regenwoud oogst en delft. Zeker wanneer zij met hulp van plaatselijke ngo's op duurzame wijze producten fabriceren en de weg naar afnemers vinden. Als voor die producten echt een markt gevonden wordt, dan kunnen de mensen tot in lengte van dagen in het regenwoud blijven leven en zich verder ontwikkelen – de honger en armoede voorbij.'

Zie voor meer informatie www.amazonyourbusiness.nl.



Bestel *Amazon Your Business* met € 7,- korting

De verkoopprijs van *Amazon Your Business* is € 34,90. Lezers van *HM* ontvangen een speciale korting en krijgen het boek voor

€ 27,90 thuisgestuurd, inclusief verzendkosten. Ga naar www.amazonyourbusiness.nl en klik op de link 'Order your copy now' en volg de aanwijzingen. Plaats in het bestelformulier de code 'HM'. Deze aanbieding is geldig tot 1 september 2010.

OVER HET BOEK

Amazon Your Business is de eerste gids ter wereld voor duurzame Amazoneproducten uit de regenwouden van alle Amazonelanden. Het boek presenteert meer dan vijftig consumentenproducten, zoals lichaamsverzorgingsproducten, cosmetica, aromatische oliën, schoenen van verantwoord krokodillenleer, modieuze rubberen tassen, ringen en sieraden van verantwoord gewonnen goud, medicijnen, energiedranken, snacks, chocolade, voedingssupplementen, keukengerei en meubilair.

Amazon Your Business laat zien hoe markten ten dienste kunnen staan van bosbescherming, ontwikkelingssamenwerking en armoedebestrijding. Het bevat interviews met ministers, ondernemers, dorpsbewoners, consultants en leiders van internationale organisaties en ngo's. Een netwerksectie met gegevens van ondernemingen, organisaties en belangrijke websites is in het boek opgenomen. *Amazon Your Business* bevat bijna 200 pagina's en 150 kleurenfoto's. Het is gedrukt met bio-inkt op FSC-gecertificeerd papier. Er zijn vier edities: Nederlands, Engels, Spaans en Portugees.