

6 Prefacio

Capítulo 1: La promesa

- 12 **Datos extraordinarios acerca de la Amazonía**
- 16 **Debemos agregar valor a los ecosistemas naturales**
Micheal Jenkins, Forest Trends

Capítulo 2: La prueba

- Brasil** 24 **Armonizar necesidades**
George Dobré, Iiba
- 30 **Un producto sostenible mantiene al bosque vivo y saludable**
Fabio Dias, Tawaya
- 35 **Regalos de la luna**
Regina Peixoto Vasquez, Leyenda de la Amazonía
- 36 **Energizar el alma**
Ryan Black, Sambazon
- 42 **La moda y el diseño crean alternativas**
Bia Saldanha, Treetap
- 46 **El bosque es como una madre**
Claudie Ravel, Guayapi
- 52 **El nacimiento de la línea Ekos**
Alessandro Carlucci, Natura
- 58 **Una solución equitativa para lograr avances**
Christian Marzari, Precious Woods
- 67 **El gran seductor de la Amazonía**
Regina Peixoto Vasquez, Leyenda de la Amazonía
- Bolivia** 68 **Los productos deben ser competitivos**
Volker Lehmann, Repsa
- 74 **La importancia del caimán de anteojos**
Luis Gómez, FAN
- Peru** 78 **Cedecam apoya a los lugareños que cultivan camu camu certificado**
- 86 **Prompex Productos**
- Ecuador** 88 **Amazonía eterna**
Ramón Piaguaaje
- 92 **El mercado prefiere productos saludables**
Adriana Sosa, Chankuap
- Colombia** 100 **Searching for a heart of gold**
La Historia de Oro Verde
- Venezuela** 108 **Más que 20.000 productores indígenas se benefician con Ceacopev**
- Guyana** 110 **Conservación del bosque tropical con inclusión de comunidades**
David Singh, Iwokrama
- Surinam** 124 **Sin plantas, no podremos vivir**
Frits van Troon

Capítulo 3: La confirmación

- 128 **Se necesitan Pagos por Servicios Ambientales**
Victor de Lange, CREM
- 132 **Se abre una nueva frontera en los negocios**
Jan Oosterwijk, Natural Solutions
- 134 **La estrategia de BioComercio**
Rik Kutsch Lojenga, Unión para el BioComercio Ético
- 140 **Las especies forestales menos conocidas incentivan la innovación**
Chris van der Goot, Fundación ECOHOUT
- 144 **La gobernabilidad local indígena constituye la estrategia más viable para la conservación del bosque amazónico**
Gaia Amazonas
- 148 **Siete pasos**
Ministra Marina Silva, Brasil
- 152 **Enfoque integral**
Vice-Ministra Claudia Mora, Colombia
- 156 **El turismo es importante**
Ministra Nicia Maldonado, Venezuela
- 160 **El BioComercio impulsará la sostenibilidad**
Rosalia Arteaga, Secretaris-Generaal ACTO
- 164 **Los gobiernos tienen gran interés en el Manejo Forestal Análogo**
Sjef Langeveld, Both ENDS
- 166 **La perspectiva de Verde Ventures**
Russ Mittermeier, Conservation International
- 170 **Los pobres son quienes cosechan los beneficios**
Manuela Monteiro, Hivos
- 172 **Un bosque tropical se inicia con un árbol**
Stasio Komar e Irene Mol, Fundación Pequeno
- 174 **La Amazonía y el comercio equitativo**
Nico Roozen, Solidaridad
- 177 **El cantor de la Amazonía**
Regina Peixoto Vasquez, Leyenda de la Amazonía
- 178 **UNCTAD tiene un compromiso para que el comercio sea propicio para la biodiversidad**
Supachai Panitchpakdi, Secretario general de UNCTAD
- 180 **La Amazonía, su negocio?**
Jim Leape, Director General del Fondo Mundial para la Naturaleza, WWF
- 182 **Sección de contactos**
- 190 **Patrocinadores, Agradecimientos, Créditos fotográficos**
- 192 **Aclaraciones respetos**