

6 Prefácio

Capítulo 1: A promessa

12 Os extraordinários fatos da Amazônia

14 Precisamos colocar mais valor nos ecossistemas naturais
Michael Jenkins, Forest Trends**Capítulo 2: A prova****Brasil** 22 Igualando as necessidades

George Dobré, Iiba

28 Um produto sustentável mantém a floresta viva e sadia

Fabio Dias, Tawayá

33 Presentes da Lua

Regina Peixoto Vasquez, Lenda da Amazônia

34 Energize sua alma

Ryan Black, Sambazon

40 Moda e arte criam alternativas

Bia Saldanha, Treetap

44 A floresta é uma mãe

Claudie Ravel, Guayapi

50 O nascimento da linha Ekos

Alessandro Carlucci, Natura

56 Uma solução justa para alcançar o progresso

Christian Marzari, Precious Woods

65 O grande sedutor da Amazônia

Regina Peixoto Vasquez, Lenda da Amazônia

Bolívia 66 Os produtos precisam ser competitivos

Volker Lehmann, REPSA

72 A relevância do jacaré

Luis Gómez, FAN

Peru 76 Cedecam apoia os ribeirinhos na cultura certificada de camu camu

84 Prompex Produtas

Equador 86 Amazônia Eterna

Ramón Piaguaje

90 O mercado prefere produtos saudáveis

Adriana Sosa, Chankuap

Colômbia 98 Searching for a heart of gold

História do Ouro Verde

Venezuela 106 Mais que 20.000 produtores indígenas se beneficiam da Ceacopev**Guiana** 108 Conservação da floresta tropical com inclusão comunitária

David Singh, Iwokrama

Suriname 122 Sem planta não se vive

Frits van Troon

Capítulo 3: A confirmação126 Pagamento pelos Serviços do Meio Ambiente são necessários
Victor de Lange, CREM130 Há uma nova fronteira no mundo de negócios
Jan Oosterwijk, Natural Solutions132 A estratégia do BioComércio
Rik Kutsch Lojenga, União para o BioComércio Ético140 Espécies menos conhecidas de árvores provocam inovações
Chris van der Goot, Fundação Ecohout144 A governança indígena local é a estratégia mais viável para a conservação da Floresta Amazônica
Gaia Amazonas148 Os Sete Passos
Ministra Marina Silva, Brasil152 Acesso Integral
Vice-ministra Claudia Mora, Colombia156 Turismo é importante
Ministra Nicia Maldonado, Venezuela160 BioComércio resultará em sustentabilidade
Rosalia Arteaga, Secretária-Geral OTCA164 Os governos demonstram um grande interesse pelo Manejo Florestal Análogo
Sjef Langeveld, Both ENDS166 A perspectiva de Verde Ventures
Russ Mittermeier, Conservation Internacional170 São os pobres que colhem as frutas
Manuela Monteiro, Hivos172 Uma floresta tropical começa com uma árvore
Stasio Komar en Irene Mol, Fundação Pequeno174 A Amazônia e o comércio justo
Nico Roozen, Solidaridad177 O cantor da Amazônia
Regina Peixoto Vasquez, Lenda da Amazônia178 Fazendo o comércio trabalhar a favor da biodiversidade
Supachai Panitchpakdi, Secretário-Geral UNCTAD180 A Amazônia, seu negócio!?
Jim Leape, Secretário-Geral Fundo Mundial para a Natureza WWF

182 Seção de redes de comunicação

190 Patrocinadores, Reconhecimentos, Créditos fotográficos

192 Disclaimer