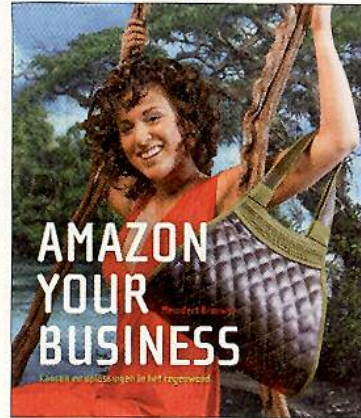


Eco-Services uit de Amazone

Is de Amazone te koop, als souvenir? Niet als een buitenlandse regering een stuk regenwoud wil kopen, om zo het klimaat op aarde te waarborgen. De Braziliaanse regering voelt daar niet voor. En daar valt in te komen. Particulieren en banken krijgen het wel voor elkaar, zeker wanneer ze met Braziliaanse partijen samenwerken. Maar voor de gewone burger zijn er ook Amazoneproducten te koop, die een ondersteuning zijn voor lokale volkeren. Die op hun beurt weer een groter belang hebben bij het in stand houden van het tropische regenwoud. In de vele Amazonelanden zijn nu al te koop: energiedranken, snacks, chocolade, voedseldressings, voedsel supplementen, lichaamsverzorgingsproducten, cosmetica, aromatische oliën, medicijnen, keukengerei, meubilair, schoenen en modieuze rubberen tassen. Oro Verde, het groene goud, dat wordt verkregen op een verantwoorde, duurzame manier uit tropisch bos in Colombia, is een aansprekend voorbeeld van nieuwe standaarden voor Amazoneproducten.



Journalist Meindert Brouwer reisde het grootste zoetwaterbekken ter wereld rond, en deed dus niet alleen Brazilië aan, maar ook Bolivia, Peru, Ecuador, Colombia, Venezuela, Guyana en Suriname. Hij toont de producten die het in West-Europa ook goed zouden doen. En signaleert: 'Een nieuwe trend tekent zich af, waarbij steden, bedrijven en regeringen zullen gaan betalen voor de *eco-services* die ze ontvangen van de natuur. De betekenis van belangrijke *eco-services*, zoals het verschaffen van zoet water, schone lucht, de bijdrage aan het stabiliseren van het klimaat en de unieke hoeveelheid biologische en genetische diversiteit, is in feite onbetaalbaar.'

Brouwer interviewde een onwaarschijnlijk palet aan deskundigen en ministers uit de Amazonelanden zelf. Zij vertellen wat hun landen aan investeerders hebben te bieden. Maar ook investeerders uit het westen. Zoals Jan Oosterwijk, de ex-eigenaar van de Body Shop Benelux. Er komen pionierende ondernemers aan het woord die in verafgelegen gebieden in het Amazone regenwoud bedrijven zijn gestart. Er komen ook CEO's aan het woord die internationale ondernemingen sturen in de richting van vernieuwing en duurzaamheid. De auteur stelt: 'Het in stand houden van de regenwouden van de Amazone betekent in de eerste plaats dat grote delen strikt moeten worden beschermd tegen iedere soort van moderne economische activiteit. Strikt beschermde gebieden hebben bufferzones nodig om economische druk te kunnen weerstaan. Duurzaam beheer van bufferzones is daarom minstens zo belangrijk als strikte bescherming. Als kan worden aangetoond dat duurzaam en gecertificeerd bosbeheer evenveel – of beter nog – *meer* waarde heeft dan bossen omhakken, dan zou dat stap voor stap de ontbossing kunnen helpen stoppen.' Het is bovendien een buitengewoon fraai fotoboek geworden, vanzelfsprekend gedrukt op Zweeds FSC-papier, gedrukt met bio-inkt. Komt in maar liefst vier talen tegelijk uit.

Amazon Your Business; Meindert Brouwer; ISBN 978-90-811942-2-8
www.amazonyourbusiness.nl

Door Jan Bom